



*REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE "SENSATION CARD"  
in vigore dall'1/04/2014*

**Art. 1 Disposizioni generali**

L'operazione denominata **SENSATION CARD** è indetta dalla Società BEAUTYPROF S.p.A. (titolare del marchio SENSATION PROFUMERIE), con sede legale in -89042- Gioiosa Jonica (RC) - C.da Antonio Candido n. 24/D ed è soggetta alle regole e alle clausole contenute nel presente documento.

La **SENSATION CARD** è indirizzata alle persone che rispondono ai requisiti indicati nel presente regolamento e che aderiscono allo stesso secondo le modalità riportate nei successivi paragrafi.

L'adesione alla **SENSATION CARD** comporterà per il Cliente la totale e incondizionata accettazione del presente regolamento senza limitazioni alcuna.

La BEAUTYPROF S.p.A. non rimarrà vincolata per nessun'altra condizione.

L'ambito di applicazione della **SENSATION CARD** è limitato ai soli punti vendita SENSATION PROFUMERIE.

**Art. 2 Durata del programma SENSATION CARD**

Il programma **SENSATION CARD** ha inizio il 01 gennaio e termine il 31 dicembre di ogni anno solare; potrà essere successivamente rinnovato per altri periodi di durata analoga, inferiore o superiore.

**Art. 3 Partecipanti aventi diritto**

Clienti, residenti o domiciliati in Italia, acquirenti presso i punti vendita SENSATION PROFUMERIE. Per la partecipazione al programma da parte di minori di 18 anni si riserva il diritto di richiedere la previa autorizzazione dei genitori; sarà necessario, pertanto, che chi esercita la tutela provveda, sotto la propria responsabilità, a fornire i dati personali del minore e ad autorizzare il relativo trattamento ai fini della privacy (D. Lgs. 196/2003).

**Art. 4 Modalità di adesione e ottenimento SENSATION CARD**

L'adesione del cliente alla **SENSATION CARD** si perfeziona con la sottoscrizione del modulo di adesione, disponibile presso tutti i punti vendita, dando diritto al cliente a ricevere la **SENSATION CARD** ed a diventare titolare della stessa conformemente a quanto stabilito nel presente regolamento. Con la sottoscrizione del modulo di adesione il cliente accetta espressamente ogni singola prescrizione contenuta nel presente Regolamento.

La comunicazione corretta e completa dei dati anagrafici obbligatori è una condizione indispensabile per aver diritto a ricevere la **SENSATION CARD**; tale diritto verrà, quindi, meno nel caso in cui le informazioni comunicate non siano rispondenti alle predette condizioni.

Una volta sottoscritto il Modulo di Adesione, il cliente riceverà immediatamente la **SENSATION CARD** nominativa e personale.

La BEAUTYPROF S.p.A. si riserva il diritto di modificare in qualunque momento le modalità di consegna della **SENSATION CARD**.

La **SENSATION CARD** è gratuita e messa a disposizione di tutti i clienti dietro semplice richiesta e previa sottoscrizione del modulo di adesione.

Tutte le **SENSATION CARD** sono di proprietà di BEAUTYPROF S.p.A.; sono nominative e il loro utilizzo da parte del cliente è personale e non cedibile.

### **Art. 5 Validità della *SENSATION CARD***

La *SENSATION CARD* avrà validità dal 01 gennaio al 31 dicembre di ogni anno solare. Scaduto tale periodo iniziale, la carta sarà rinnovata automaticamente, sempre e solo se il cliente avrà realizzato almeno un acquisto utilizzando la *SENSATION CARD* entro il periodo iniziale e nei periodi di rinnovo successivi.

In mancanza di acquisti per un periodo consecutivo di 24 mesi, la *SENSATION CARD* sarà automaticamente disattivata e i punti accumulati saranno quindi perduti, senza che il cliente abbia diritto ad alcuna compensazione per i punti eventualmente accumulati.

### **Art. 6 Diritti del Titolare della *SENSATION CARD***

La *SENSATION CARD* permette al suo titolare, su esibizione della stessa, di:

- accumulare punti ad ogni acquisto nei punti vendita *SENSATION PROFUMERIE*, in base alla seguente conversione: 1 euro di spesa = 4 punti sulla propria card;
- ottenere in omaggio un prodotto e/o un servizio fornito dai punti vendita *Sensation Profumerie* secondo il seguente criterio: il prodotto e/o il servizio in omaggio si ottiene al raggiungimento di un numero di punti pari al costo del prodotto e/o del servizio elidendo la virgola (es: costo prodotto/servizio € 35,90 per ottenere in omaggio il prodotto e/o il servizio sono necessari 3590 punti accumulati sulla card);
- beneficiare di eventuali operazioni promozionali e iniziative speciali, di volta in volta comunicate.

La carta non è in alcun caso una carta di pagamento. I punti non potranno essere ceduti e potranno essere utilizzati per ottenere, in omaggio al raggiungimento della quota necessaria, il prodotto e/o il servizio solo previa esibizione della *SENSATION CARD*.

L'accumulo punti parte dal momento dell'adesione del cliente al Regolamento.

La dinamica sopra esplicitata avrà inizio dall' 1 aprile 2014 e rimarrà in vigore fino alla modifica decisa unilateralmente dalla Società, di cui verrà dato avviso ai clienti nei modi ritenuti più opportuni; i punti accumulati secondo le precedenti dinamiche verranno confermati ed automaticamente convertiti a far data dall' 1 aprile 2014 secondo la nuova dinamica.

Il saldo dei punti accumulati è disponibile in qualunque punto vendita *SENSATION PROFUMERIE*, richiedendolo al personale, dietro esibizione della *SENSATION CARD*.

Al raggiungimento della soglia di punti necessari il titolare avrà diritto ad ottenere in omaggio il prodotto e/o il servizio a sua scelta, anche di più prodotti e/o servizi compresi in un unico scontrino, effettuato nei punti vendita *SENSATION PROFUMERIE*.

Lo scontrino relativo alla fruizione dell'omaggio (prodotto e/o servizio) non consente l'accumulo di punti.

Una volta che il cliente avrà utilizzato i punti accumulati il saldo punti si aggiornerà automaticamente al valore eccedente.

### **Art. 7 Modifiche, revoche del programma e limitazioni di responsabilità**

Ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, la *BEAUTYPROF S.p.A.* avrà il diritto di rettificare le presenti condizioni generali, di modificare i vantaggi del programma o di sospenderlo per giusta causa, dandone preventiva comunicazione ai Clienti. In caso di sospensione o annullamento, i Clienti titolari saranno tempestivamente informati.

La *BEAUTYPROF S.p.A.* è esonerata da ogni responsabilità per tutte le conseguenze, dirette o indirette, di eventuali disfunzioni del programma *SENSATION CARD* non dipendenti dalla propria volontà. La *BEAUTYPROF S.p.A.* farà comunque tutto il possibile per conservare all'aderente, in caso di disfunzioni, i benefici connessi all'accumulo dei punti.

In caso di smarrimento o furto della card, si dovrà contattare il Servizio *SENSATION CARD* al numero 0964 521106 o rivolgersi presso uno dei punti vendita *SENSATION PROFUMERIE*. Nel

minor tempo possibile, sarà recapitata al titolare una nuova carta che gli permetterà di recuperare i punti accumulati sulla precedente e non utilizzati.

#### **Art. 8 Mezzi usati per la comunicazione del presente Regolamento**

- Sito Internet [www.sensationprofumerie.it](http://www.sensationprofumerie.it)
- Leaflet informativo posizionato nei pressi delle casse all'interno dei punti vendita SENSATION PROFUMERIE
- Materiale punto vendita

#### **Art. 9 Esclusione dei Partecipanti**

Sono esclusi dal programma i dipendenti della Società BEAUTYPROF S.p.A.

#### **Art. 10 Trattamento dati personali**

Il rilascio da parte del cliente dei propri dati personali implica il suo consenso al trattamento degli stessi, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, da parte di BEAUTYPROF S.p.A. - Titolare del trattamento - per finalità connesse alla gestione del programma *SENSATION CARD* e all'attribuzione dei vantaggi connessi al predetto programma (quali, a titolo esemplificativo, sconti per l'acquisto di prodotti, premi o bonus correlati, partecipazione ad eventi).

Previo consenso del cliente, tali dati potranno inoltre essere trattati dal Titolare ai fini di marketing diretto (invio di materiale pubblicitario, omaggi, campioni gratuiti, comunicazione di promozioni, manifestazioni e concorsi a premio), anche mediante comunicazioni inviate via e-mail, SMS o telefono, nonché per lo svolgimento di indagini di mercato e per l'analisi delle abitudini di acquisto e di consumo (creazione di profili della clientela) oppure essere ceduti a soggetti terzi per proprie finalità di marketing diretto.

Il cliente avrà comunque la facoltà di esercitare i diritti previsti nell'Art. 7 della predetta legge inviando una lettera a BEAUTYPROF S.p.A., C.da Antonio Candido n. 24/D (89042) Gioiosa Jonica (RC); o una e-mail al seguente indirizzo: [info@sensationprofumerie.it](mailto:info@sensationprofumerie.it)